

事例▶ **03** 83点合格者 mae の再現答案

第1問 (30点)

CNC木工加工機の生産販売を進めるために検討すべき生産管理上の課題とその対応策を140字以内で述べよ。

【再現答案】

課題は、①機械加工班と製缶板金班が同じ部品加工、組み立てに関わることになるため、全工程を通じた生産調整、②受注後の情報を専任者しか把握してないため、共有して同期化する。対策は①生産管理担当者を決め、全工程で一元管理する生産計画を作成、②進捗、現品、余力管理を行い、共有して同期化。

第2問 (20点)

C社社長は、現在の生産業務を整備して生産能力を向上させ、それによって生じる余力をCNC木工加工機を生産に充てたいと考えている。それを実現するための課題とその対応策について120字以内で述べよ。

【再現答案】

課題は、①受注量が減少しているため、機械加工班は小ロット化、製缶板金班は生産時間の短縮を行う事、②専任担当制から多能工化し、人材の活用度を高める事。対応策は、機械の操作方法や加工方法を標準化・マニュアル化し、OJTをふまえ訓練を実施していく。

第3問 (20点)

C社では、ホームページを活用したCNC木工加工機の受注拡大を考えている。展示会の成功を参考に、潜在顧客と獲得するためのホームページの活用方法、潜在顧客を受注に結びつけるための社内対応策を160字で述べよ。

【再現答案】

活用方法は、①NC 機械を使用したことがない木工関係者にもわかりやすい様に実演を動画で配信したり、使用例を情報発信する。②質問を受け付ける質問フォームを設置する。社内対応策は、①IT の技能を備えた常務が動画コンテンツの作成を行い、②質問を受けた場合、質問に答えるだけでなく、訪問し提案型営業を行う体制を構築し、受注に結び付ける。

第4問 (30点)

C社社長は、今後大きな設備投資や人員増をせずに、高付加価値なCNC木工加工機事業を勧めたいと思っている。これを実現するためには、製品やサービスについてどのような方策が考えられるか。140字以内で述べよ。

【再現答案】

方策は、①製品面で生産能力を向上させ余力させた人員を営業・設計に配置し育成することで、ニーズを捉えた製品開発の迅速化を図る。②サービス面でプログラム作成教室、プログラム代行作成、定期的なメンテナンスを有償で提供し、売上拡大に結び付ける。